

ORIENTARE LE COMPETENZE

**Prof.ssa Maria Assunta Zanetti
Dott. Gianluca Gualdi**



**Dipartimento di
Brain and
Behavioral
Sciences
-
Sezione
Psicologia**

**ORIENTARE
PER IL
FUTURO**

**22/01/14
Pavia**

LA SCELTA DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

È una scelta complessa, che influenza fortemente il futuro di chi la compie



Come possiamo aiutare una scelta consapevole?

INFORMARE

L'idea comune di orientamento è che sia sufficiente conoscere a fondo le tipologie di offerte formative per far sì che il ragazzo sia in grado di prendere una scelta.

È quindi importante l'organizzazione, la selezione e l'interpretazione delle informazioni in funzione del momento in cui si prenderà la decisione

OGGI È SUFFICIENTE SOLO INFORMARSI?

Agricoltura e sistemi rurali

Produzioni industriali e artigianali

Benessere acconciatura

Liceo Artistico

Turismo

Servizi di vendita

Liceo scientifico

Servizi socio sanitari

Chimica, biotecnologia

Informatica e telecomunicazioni

Pianificazione e pasticceria

Operatore elettrotecnico

Benessere estetico Liceo Scienze Umane

Ornamentistica

Amministrazione, finanza e marketing

Servizi sala bar

Risorse umane

Artigianato

Riparazione veicoli a motore

Grafica e comunicazione

Costruzioni, ambiente e territorio

Operatore grafico

Liceo Classico

Liceo Linguistico

Edilizia

Servizi

Impianti termoidraulici

alberghiera

commerciali

Servizi di

Operatore agricolo

Agraria e agroindustria

Elettronica ed elettrotecnica

promozione accoglienza

Operatore elettrico

Operatore meccanico



MODELLO GLOBALE-INTERDISCIPLINARE

Visione globale della persona

- Caratteristiche individuali
- Ruolo dei fattori contestuali e sociali sullo sviluppo personale, scolastico e professionale

Obiettivo: sviluppare la capacità progettuale e decisionale tenendo in considerazione bisogni individuali e sociali in relazione alla collocazione professionale



IL CAREER MANAGEMENT

Career management è un processo che presuppone :

- Interessi, valori, aspettative, punti di forza e di debolezza
- Conoscere le opportunità offerte dal contesto
- Identificare obiettivi personali e di carriera
- Stabilire piani di azione

È una risposta al cambiamento che impone di sviluppare nuove competenze, di elaborare nuove soluzioni, nuovi modi di relazionarsi con se stessi e con gli altri.

CAREER MANAGEMENT SKILLS



Skills

Abilità che possono essere utilizzate dalla persona nel momento in cui deve compiere una scelta.

È importante che la persona ne abbia consapevolezza.

CHI È UNO STUDENTE DI OGGI

È un ragazzo:

- In continuo sviluppo, che si «sperimenta» quotidianamente e che deve confrontarsi con il giudizio di chi lo circonda (amici, familiari, insegnanti, ecc.)
- Che si trova in un periodo di crisi, vivendo la percezione di un futuro incerto



Si trova obbligato a dover affrontare una scelta, assumendosene il rischio

NON SOLO INFORMARSI

INFORMARSI



CONOSCERSI

- Parlare con ex alunni
- Brochure informative
- Open day
- Campus
- Internet

- Punti di debolezza
- Punti di forza
- Aspettative
- Passioni
- Interessi



CONOSCERSI



PERCHÉ QUESTI ASPETTI DI SÈ?

Sono gli aspetti fondamentali per affrontare positivamente il passaggio alla scuola superiore di secondo grado, che richiede competenze e abilità differenti

COSA CERCA LA NUOVA SCUOLA?



Ogni tipologia di scuola richiede uno studente con alcune caratteristiche specifiche, adatte al programma e alle modalità didattiche utilizzate.

LA «CASSETTA DEGLI ATTREZZI» DELLO STUDENTE

METODO DI STUDIO

CONSAPEVOLEZZA
PROPRIE
POTENZIALITÀ

CONSAPEVOLEZZE
PROPRI LIMITI

CAPACITÀ DI
ADATTAMENTO



IMPEGNO E
COSTANZA

MOTIVAZIONE

STRATEGIE DI
COPING

PENSIERO CRITICO

E...

CONSAPEVOLEZZA
PROPRIA EMOTIVITÀ

SOGNI

RISPETTO
DIVERSITÀ

INTERESSI

FLESSIBILITÀ

ASPIRAZIONI



MA OGNI SCUOLA È DIFFERENTE

M.I.U.R. WWW.ISTRUZIONE.IT/ORIENTAMENTO/

Licei

I licei offrono un'ampia formazione culturale e un buon metodo di studio, cosa che rende questa tipologia di scuola particolarmente adatta a chi ha intenzione di proseguire gli studi all'università.

Istituti tecnici

Gli Istituti Tecnici sono scuole che ti formano non solo dal punto di vista teorico ma anche da quello pratico, mettendoti in grado di realizzare quello che hai studiato.

Istituti professionali

Gli Istituti Professionali sono scuole che ti formano non solo dal punto di vista teorico ma anche da quello pratico, mettendoti in grado di realizzare quello che hai studiato.

Istruzione e formazione professionale

L'leFP costituiscono una soluzione al problema dell'occupazione. Infatti insegnano ai ragazzi un mestiere direttamente sul campo, inserendoli nel mondo del lavoro grazie alla formazione pratica conseguita tramite le molte ore stage, tirocini e attività di laboratorio.

FORMAZIONE LICEALE

Obiettivi:

- Fornire allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una comprensione approfondita della realtà
- Promuovere un atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico di fronte alle situazioni, ai fenomeni e ai problemi
- Fare in modo che lo studente acquisisca conoscenze, abilità e competenze coerenti con le capacità e le scelte personali.

Classico	Scientifico	Artistico
Scienze umane	Linguistico	Musicale e coreutico

LICEO CLASSICO

Approfondire lo studio della civiltà classica e della cultura umanistica senza per questo trascurare le scienze matematiche, fisiche e naturali.

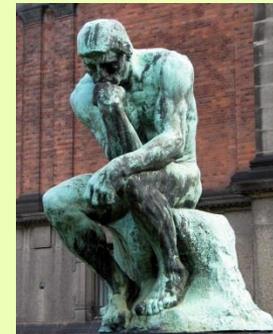


- **Curiosità verso le civiltà antiche (greca e latina)**
- **Buon andamento nelle discipline umanistiche (italiano e storia)**
- **Ragionamento verbale**
- **Attenzione e concentrazione molto elevate**



LICEO SCIENTIFICO

È indirizzato all'approfondimento della cultura scientifica in sintonia con lo studio delle materie letterarie ed umanistiche, tra cui il latino.



- Elevate capacità logico-deduttive
- Interesse verso i saperi scientifici
- Attenzione e concentrazione
- Interesse per il sapere umanistico che comprende sia la letteratura (italiana e latina) sia la filosofia



LICEO ARTISTICO

Il liceo artistico è finalizzato allo studio delle arti e alla pratica artistica.

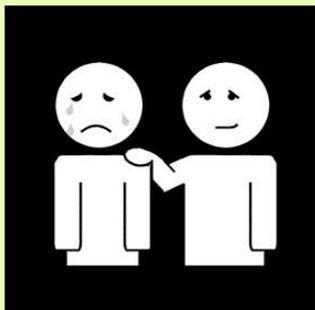


- Abilità nel disegno
- Manualità
- Creatività
- Interesse e curiosità verso il patrimonio artistico.



LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Orienta lo studente nelle molteplici dimensioni attraverso le quali l'uomo si costituisce in quanto persona e come soggetto di reciprocità e di relazioni.



- Empatia
- Interesse verso le scienze umane (psicologia e pedagogia)
- Interesse verso la persona nella sua complessità emotiva
- Buona capacità di relazionarsi con gli altri
- Interesse per un impiego lavorativo a contatto con le persone



LICEO LINGUISTICO

È indirizzato allo studio di più sistemi linguistici e culturali. Ha come obiettivo, fornire allo studente le competenze necessarie per acquisire la padronanza comunicativa di tre lingue, oltre l'italiano, e per comprendere criticamente l'identità storica e culturale di tradizioni e civiltà diverse.



- Curiosità verso le diverse culture moderne
- Propensione allo studio delle lingue
- Buona capacità di ascolto e pronuncia delle lingue straniere
- Interesse nei confronti di lavori che prevedono anche di viaggiare



LICEO MUSICALE E COREUTICO

È indirizzato all'apprendimento teorico e tecnico-pratico della musica o della danza e allo studio del loro ruolo nella storia e nella cultura. Sono previste specifiche attività di composizione, interpretazione, esecuzione e rappresentazione.



- **Passione per la musica in ogni sua sfaccettatura**
- **Curiosità verso la storia della musica e dei grandi artisti**
- **Saper suonare uno o più strumenti musicali**
- **Dedizione ed esercizio pratico**



FORMAZIONE TECNICA

Obiettivi:

- Far acquisire agli studenti, in relazione all'esercizio di professioni tecniche, saperi e competenze necessarie per un rapido inserimento nel mondo del lavoro (con i Laboratori e la possibilità di fare esperienze di Tirocinio in azienda gli istituti tecnici ti preparano al meglio per il mondo del lavoro), per l'accesso all'università e all'istruzione e formazione tecnica superiore.

Settore economico

Settore tecnologico

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione finanza e marketing

- Competenze matematiche
- Competenze organizzative
- Interesse per il mondo e linguaggio economico



Turistico

- Propensione allo studio delle lingue
- Interesse per i beni culturali del nostro Paese
- Curiosità, voglia di conoscere e viaggiare
- Voglia di esprimersi

SETTORE TECNOLOGICO

Agrari, agroalimentazione, agroindustria

- Interesse per la natura e la vita all'aria aperta
- Interesse per il settore del mercato alimentare del nostro paese
- Motivazione a far conoscere i prodotti enogastronomici e il *made in Italy* all'estero

Chimica, materiali e biotecnologie

- Competenze chimico-scientifiche
- Interesse per l'attività laboratoriale
- Pazienza



SETTORE TECNOLOGICO

Costruzioni, ambiente e territorio

- Manualità
- Interesse e rispetto per l'ambiente comune
- Disegno tecnico
- Precisione e ordine



Meccanica, mecatronica ed energia

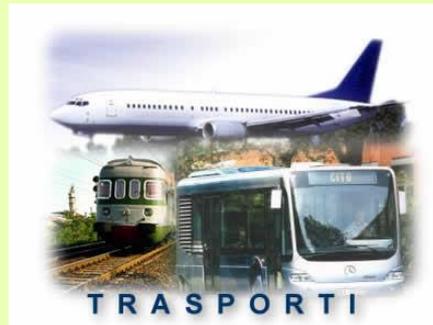
- Manualità
- Interesse per il funzionamento delle macchine (cosa sta dietro alle macchine, i motori)
- Interesse e rispetto per l'ambiente e la natura



SETTORE TECNOLOGICO

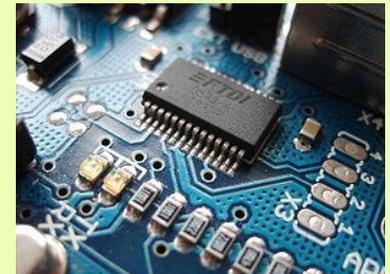
Trasporti e logistica

- Passione per il settore dei trasporti
- Competenze organizzative
- Visione del mondo aperta e propensa alla globalizzazione del settore



Elettronica ed elettrotecnica

- Manualità fine
- Competenze matematico-fisiche
- Interesse per l'attività laboratoriale



SETTORE TECNOLOGICO

Grafica e comunicazione

- Disegno tecnico
- Capacità informatiche
- Interesse per il linguaggio e il mondo pubblicitario
- Fantasia e creatività



Informatica e telecomunicazioni

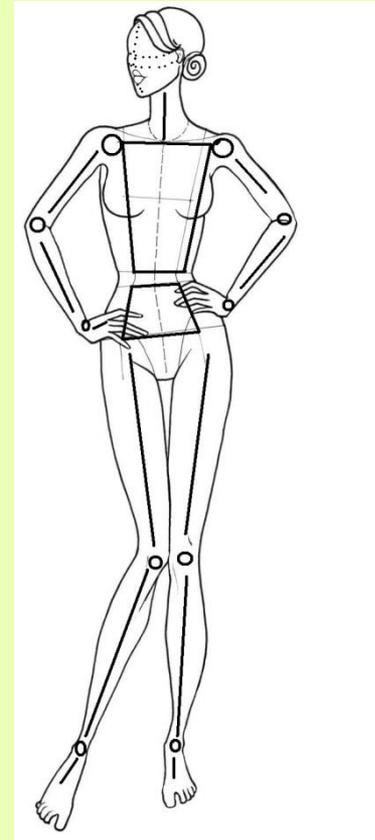
- Interesse per l'informatica e il mondo dei computer
- Buone capacità comunicative



SETTORE TECNOLOGICO

Sistema moda

- **Creatività**
- **Manualità**
- **Conoscenza della storia del costume in Italia e nel mondo**
- **Disponibilità a muoversi nel mondo**



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Obiettivi:

- Mira a fornire una solida base di istruzione generale e tecnico-professionale, che consente agli studenti di sviluppare, in una dimensione operativa, conoscenze e competenze necessarie per rispondere alle esigenze formative del settore produttivo di riferimento.
- Gli Istituti Professionali permettono o di entrare immediatamente nel mercato del lavoro, di proseguire con gli studi universitari, di scegliere un percorso IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) o di iscriversi agli ITS (Istituti Tecnici Superiori).

SETTORE DEI SERVIZI

Settore per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

- Buona forchetta
- Manualità
- Inventiva
- Propensione alla pratica
- Buone capacità relazionali
- Interesse per un'alimentazione corretta
- Voglia di viaggiare

- ## Servizi commerciali
- Interesse per il settore commerciale
 - Interesse nei confronti del mondo e linguaggio economico
 - Interesse per un lavoro d'ufficio



SETTORE DEI SERVIZI

Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale

- Manualità
- Vita all'aria aperta
- Interesse per la natura e l'ambiente
- Competenze chimico-biologiche



Servizi socio-sanitari

- Interesse per il benessere psicofisico dell'individuo
- Buone competenze relazionali
- Conoscenze o interesse per la psicologia di base
- Empatia e regolazione delle emozioni

SETTORE INDUSTRIALE E ARTIGIANALE

Manutenzione e assistenza tecnica

- Competenze manuali
- Competenze chimico-fisiche
- Interesse per le macchine ed il loro funzionamento

Produzioni industriali e artigianali

- Manualità
- Buon adattamento alla ripetitività



PERCORSI IEFP

Obiettivi:

- Insegnare ai ragazzi un mestiere direttamente sul campo
- Inserimento nel mondo del lavoro grazie alla formazione pratica conseguita tramite le molte ore stage, tirocini e attività di laboratorio

Agricola	Agroalimentare	Servizi alla ristorazione	Artigianato artistico	Chimica e ambiente
Commercio e servizi logistici	Grafica, comunicazione multimediale e spettacolo	Nautica	Elettrica-elettronica, informatica e telecomunicazioni	Cura della persona, estetica, sport e benessere
Legno e arredamento	Meccanica	Servizi di impresa	Moda e abbigliamento	Servizi di promozione e accoglienza

COME UTILIZZARE LE COMPETENZE PER LA SCELTA?

SCUOLA

STUDENTE

CARATTERISTICHE

RICHIESTE

INTERESSI

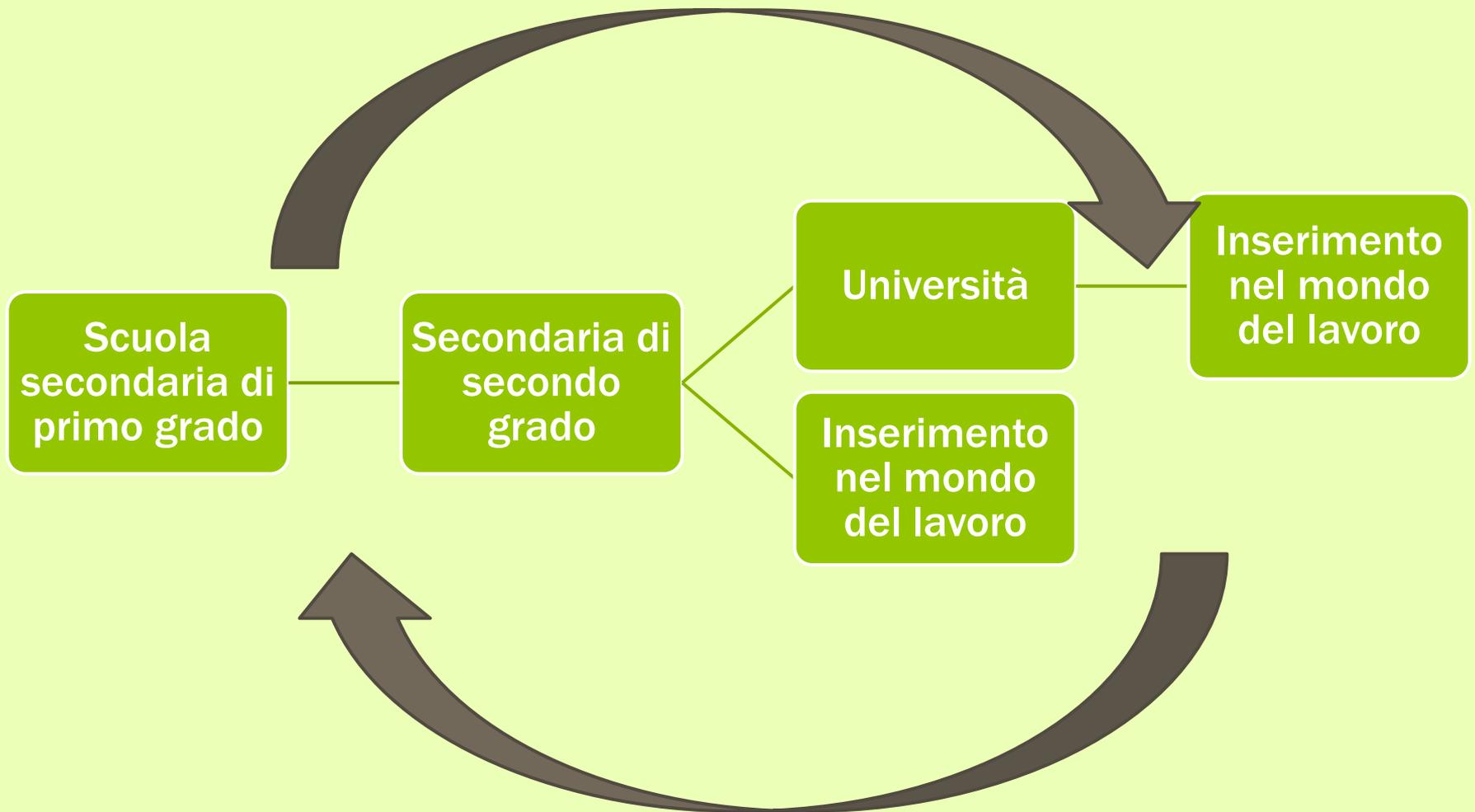
CAPACITÀ

OFFERTA

Valutare il «peso» dello studente e trovare una scuola che lo richiede simile.

Avere le competenze richieste permette un percorso più sereno e con maggior soddisfazione.

UNO SGUARDO AL FUTURO





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

ZANETTI@UNIPV.IT

GIANLUCA.GUALDIO1@UNIVERSITADIPAVIA.IT